

AI-video du kan bruge i marketing

Fra ét produktbillede til et helt års billeder og video



Nikolaj Lykke Viborg
nikolajviborg.com



Filmene og
nyhedsbrevet

Det hele samlet ét sted

Tak fordi du var med til mit oplæg på Marketing Camp. Det her er køreplanen, hvor jeg har samlet det, jeg viste, så du kan se filmene igen og prøve det af på dit eget produkt, og så ligger alle promptene her også, både til lampebillederne, Google Vids-klippene og hele prompten bag Ea-filmen, så du ikke skal sidde og skrive dem af fra et billede af skærmen.

Alt med lampen er min egen demonstration, og jeg arbejder ikke for &Tradition. Lampen er bare et godt eksempel på et rigtigt produkt med et helt almindeligt produktfoto, og det er jo sådan set det, de fleste af os starter med.

Alle film og klip kan afspilles på nikolajviborg.com/marketingcamp. Klik på et billede med en afspilningsknap her i PDF'en, så kommer du direkte til filmen.

DET GØR DU, NÅR DU KOMMER HJEM

Fem trin

Hvis du kun tager én ting med, så er det den her rækkefølge. Den virker egentlig, uanset om du sælger lamper, gulve eller tandbleging.

- 01** Vælg ét billede og én konkret opgave, fx en sæson eller en kampagne, du alligevel skal have indhold til.
- 02** Lav tre brugbare variationer, hvor produktet står fast, og kun omgivelserne skifter.
- 03** Giv det bedste billede bevægelse, fx i Google Vids.
- 04** Kontrollér resultatet mod originalen og mod rigtige billeder af produktet i brug.
- 05** Gem prompt, referencer og resultat som en skabelon, så du kan gøre det igen næste gang.

INDHOLD

1. Fra ét produktbillede til et helt år
2. Kvalitetstjekket
3. Må du bruge det?
4. AI-video i Google Vids
5. Byggestenene bag større film
6. Værktøjerne
7. Nyhedsbrevet og næste skridt

Fra ét produktbillede til et helt år

Udgangspunktet var et helt almindeligt fritlagt produktfoto af Verner Pantons Flowerpot-lampe i rød, den trådløse udgave. Før jeg skrev en eneste prompt med lampen i, lavede jeg et stilbillede helt uden lampen, et 70'er-sommerhus på varm analog film, og det er det billede, der sådan set låser lys, farver og materialer fast i alle de billeder, der kommer bagefter.

Selve tricket er egentlig bare, at produktet er facit og ligger fast, og så er det kun omgivelserne, du skifter: hvor det står, hvordan lyset er, og hvilken årstid det er. Når skabelonen først står, så tager en ny sæson et par minutter, og det er det, jeg i oplægget kaldte sæson-hacking.



PRODUKTFOTOET



STILBILLEDET, UDEN PRODUKTET



VINTER



FORÅR



SOMMER



EFTERÅR



HALLOWEEN



BLACK FRIDAY



JUL

Ét produktfoto ind.
Syv anledninger ud.

Behold produktet, skift omgivelserne

Jeg brugte Nano Banana Pro i Higgsfield med produktfotoet som Image 1 og stilbilledet som Image 2. Skift lampen ud med dit eget produkt, og beskriv det lige så præcist, som jeg har beskrevet lampen.

Image 1 is the product photo of the Flowerpot VP9 portable lamp in glossy vermilion red. It is the sole authority on the lamp: two stacked half-spheres above a thin straight stem on a half-dome base, a small polished steel knob on top, high-gloss red lacquer, 29.5 cm tall and 16 cm wide. The lamp must look exactly like Image 1 in shape, proportions, colour and gloss. The lamp is cordless and battery powered: nothing is attached to the base, and no cable, cord, wire or plug of any colour lies anywhere in the picture. Scale: the lamp fills no more than a third of the picture height, and every object beside it stands at the same distance from the camera, so [SKALA]. Image 2 is the style reference. It governs the light, colour palette, film look and interior materials only, and nothing in it is copied into the picture.

[SCENE] [LYS]

Warm analogue 35mm film, soft grain, gentle halation, a muted palette of ochre, olive green, burnt orange and cream so the red lamp is the only saturated colour. Calm composition with the lamp in the right third of the frame and open space on the left for text. Camera at table height. The photograph fills the whole frame edge to edge with no border. No people, no text, no logos, no other lamps.

[SKALA]

En ting ved siden af, der viser størrelsen: "a coffee cup next to it reaches about a third of the lamp's height".

[SCENE]

Én sætning om, hvor produktet står: "The lamp stands on a pine breakfast table by an open window of a 1970s Danish summerhouse on a spring morning, with daffodils in a glazed ochre jug and a cup of coffee beside it."

[LYS]

Tændt: "The lamp is switched on: a warm glow falls from under the shade onto the inner sphere and pools on the table, and the polished ring at the base catches the light." Slukket: "The lamp is switched off, and the morning light makes the red lacquer gleam."

Kvalitetstjekket

Det er her, du skal være skarp, for en prompt kan ikke garantere, at modellen lader produktet være i fred. Lampen er trådløs, men modellen gav den et kabel, fordi de fleste bordlamper jo har et. Jeg skrev i prompten, at den var trådløs, og så kom kablet igen, bare i rødt og gemt bag foden, og da jeg skærpede sætningen, blev det hvidt i stedet. Til sidst gav jeg billedet tilbage til modellen med én instruks om at fjerne kablet og lade resten være, og så virkede det med det samme.

Og så tog jeg selv fejl den anden vej. Ringen nede ved foden lyste på de første billeder, og det skrev jeg ind som en fejl, men når man finder rigtige billeder af lampen, mens den er tændt, så lyser ringen også der, fordi lyset spejler sig i den blanke kant. Produktfotoet viser lampen slukket, så det kunne slet ikke fortælle mig, hvordan den ser ud tændt.



FØRSTE RUNDE: KABEL



ANDEN RUNDE: NU RØDT



TREDJE RUNDE: NU HVIDT



RETTET I BILLEDET

TJEK FØR DU PUBLICERER

- Form og farver
- Proportioner i forhold til tingene omkring
- Logo og tekst
- Ting, der ikke findes på produktet
- Rigtige billeder af produktet i brug

Må du bruge det?

Siden 2. august 2026 gælder artikel 50 i EU's AI-forordning, og kort fortalt betyder den, at hvis dit AI-billede, din lyd eller din video ligner noget virkeligt og kan forveksles med det, så skal du oplyse, at det er lavet med AI. Det gælder ikke kun personer, men også ting, steder og begivenheder, og pligten ligger hos den, der bruger værktøjet og publicerer, altså dig og ikke værktøjet.

Er det tydeligt kreativt eller fiktivt, er kravet mildere, og så skal det bare oplyses på en måde, der ikke ødelægger oplevelsen, fx med en lille linje i hjørnet. Værktøjerne lægger selv et usynligt vandmærke i filerne, og det skal du lade være med at fjerne.

Der er en del, der ikke er afklaret endnu. Stort set alle produktbilleder er jo rørt af AI i dag, bare man fritlægger dem, og loven siger ikke præcist, hvor grænsen går for den, der bruger billedet. Der er ingen afgørelser endnu, og Kommissionens vejledning er en vejledning, så det er en gråzone, og det er nok derfor, mange vælger at mærke bredt. Mit eget råd er at mærke hellere end at lade være, for det koster ikke noget, og det giver tillid. Jeg er ikke jurist, så tjek din konkrete sag.

LÆS SELV VIDERE

- [Artikel 50 i AI-forordningen](#)
- [Kommissionens vejledning om gennemsigtighed](#)
- [Dansk Erhverv om mærkningspligten](#)

AI-video i Google Vids

Google Vids er det sted, jeg synes, de fleste skal starte, fordi man kan komme i gang med en almindelig Google-konto, og fordi man både kan lave klippene, sætte dem efter hinanden på en tidslinje og rette i dem ét sted. Tallene her er Googles egne fra oktober 2026, og de ændrer sig ret ofte.

GRATIS GOOGLE-KONTO

6 AI-klip om måneden

I alt. Laver du også AI-avatarer, tæller de med.

GOOGLE AI PRO

500 sekunder om måneden

Cirka 50 klip á 10 sekunder, og du kan rette et klip ved at beskrive ændringen med Gemini Omni.

WORKSPACE BUSINESS

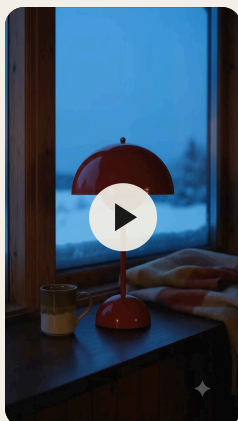
200 til 500 sekunder om måneden

Afhænger af planen og slås til af jeres IT.

Kilde: [Googles hjælpeside om Gemini i Vids](#)

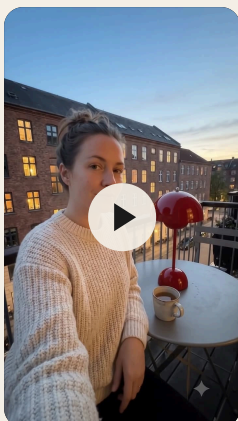
Et par ting, jeg lærte undervejs: Skriv prompten på engelsk, men lad replikken stå på dansk i citationstegn, så taler personen faktisk dansk. Beskriv, hvordan optagelsen ser ud, og ikke hvad den er optaget med, for da jeg skrev "filmed on a smartphone", tegnede den hele telefonens kamera-app ind i billedet. Og nogle gange er det nemmere bare at skrive det, modellen alligevel vil gøre, end at kæmpe imod.

Fra still til UGC



Fra still til film

Startbilledet med den slukkede lampe og én kort prompt om en hånd, der rører knoppen.



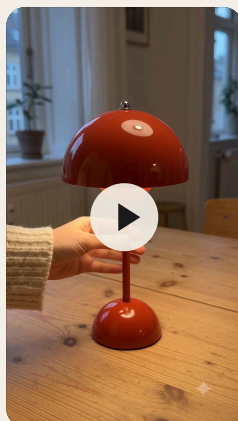
Samme prompt, med startbillede

Jeg lavede først et startbillede fra altanen og gav det med.



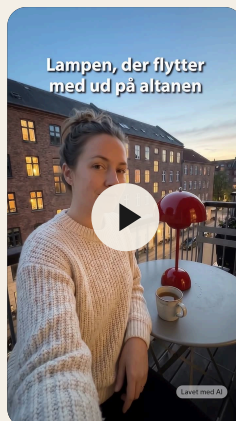
Samme prompt, kun produktfotoet

Her fik den kun produktfotoet og fandt selv på kvinden, stuen og lyset.



Tre skud i én prompt

Køkkenet, døren og altanen på ti sekunder, kun med produktfotoet som reference.



Rettet med én sætning

Teksten og "Lavet med AI" er sat på bagefter med Gemini Omni, og resten af klippet er det samme.

PROMPTEN BAG UGC-KLIPPENE

Handheld selfie video on a phone's front camera, held at arm's length by the woman, with the small natural shake and auto exposure of a phone. She looks into the camera and says in Danish, in a relaxed low voice: "Den har ingen ledning. Så den står bare der, hvor vi sidder." Then she reaches over and touches the small steel knob on top of the red lamp in Image 1 with one fingertip, and the lamp switches on: warm light falls on the table and on her face, and the ring at the base catches the light. She glances at the lamp and back at the camera. The lamp keeps its exact shape and colour and has no cable. Sound: her voice, a soft tap, distant street sounds from below, no music.

Kvinden i klippene er lavet med AI og findes ikke. Den slags skal mærkes, og det må aldrig udgives som en rigtig kunden anmeldelse.

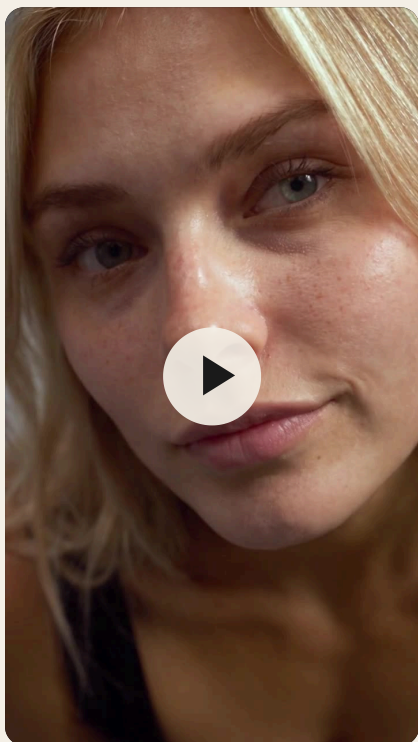
REDIGERINGEN MED GEMINI OMNI

Add on-screen text to this video in Danish, exactly as written: "Lampen, der flytter med ud på altanen". Place it in the upper third of the frame, centred, in a clean bold white sans-serif with a thin dark shadow, the way people caption their own TikTok and Instagram videos. It appears at the start and stays for the whole clip. In the bottom right corner, add a small, discreet white label: "Lavet med AI". Keep everything else in the video exactly as it is: the woman, her voice, the lamp, the light and the sound.

Byggestenene bag større film

Når man vil længere end ét klip, så handler det om byggesten: referencer til ansigtet, tøjet, stederne og rekvisitterne, som hver har sin egen opgave i prompten. Filmen med Ea er lavet i ét take uden startbillede, kun styret af syv referencer og én prompt, og Sander-filmen er bygget på præcis samme måde, der er bare mange flere byggesten.

For mig er AI-video ikke et billigere alternativ til den reklamefilm, man ellers ville have lavet. Det er en måde at lave film på, som ellers ikke kunne lade sig gøre, enten fordi budgettet ikke kunne bære det, eller fordi skuddet foregår et sted eller fra en vinkel, hvor man slet ikke kan filme i virkeligheden.



Ea

30 sekunder, ét take og intet kamera. Lavet med Seedance 2.5 og syv referencer.



Emotion

Lavet med Seedance 2.5 i én prompt. Modeljerne kan efterhånden spille skuespil, og det er jo værd at huske, at de er så dårlige, som de nogensinde bliver.



Sander Andersen

Hele filmen, og hvordan den er bygget, ligger på casesiden, hvor du også kan hente min arbejdsmappe.

Det her er fast, det her kan skiftes

Her er hele prompten bag Ea-filmen, ordret som den blev kørt i Seedance 2.5 i Higgsfield med syv referencebilleder og intet startbillede. De første syv afsnit beskriver referencerne, og det er dem, du skifter ud, hvis du vil lave den samme film med en anden person og noget andet tøj. Rummet, koreografien og kravene står fast, og det er sådan set det, der gør prompten til en skabelon.

1· Ansigtet, tæt beskåret

2· Kjole 1 som plakat

3· Kjole 2 som plakat

4· Outfit 3 som plakat

5· Ea i kjole 1 fra fire vinkler

6· Ea i kjole 2 fra fire vinkler

7· Ea i outfit 3 fra fire vinkler

Image 1 depicts Ea, a young woman, as a tight head and neck crop on plain grey with three smaller crops of her face beside it. It is the sole authority on her face and nothing else is taken from it.

Image 2 depicts a green and white checkerboard long sleeved maxi dress hanging empty on pale grey. It is the artwork printed on the first sheet of paper.

Image 3 depicts a leopard print sleeveless dress with a ruffled hem hanging empty on pale grey. It is the artwork printed on the second sheet of paper.

Image 4 depicts a lilac sequin shirt and ruched skirt hanging empty on pale grey. It is the artwork printed on the third sheet of paper.

Image 5 depicts Ea wearing the checkerboard dress from four angles on neutral grey: front, her left, her right, and from behind. It governs that dress and its shoes on her body on every side, and nothing else is taken from it.

Image 6 depicts Ea wearing the leopard dress from the same four angles. It governs that dress and its shoes on her body on every side, and nothing else is taken from it.

Image 7 depicts Ea wearing the lilac sequin outfit from the same four angles. It governs that outfit and its shoes on her body on every side, and nothing else is taken from it.

Ea films herself in a plain grey room with a friend holding the phone, changing through three outfits as a large printed sheet of paper passes in front of her each time, shot as one unbroken vertical phone video for TikTok.

The friend holding the phone stands a few steps in front of Ea at her eye height. She keeps the phone roughly level and corrects it constantly the way a hand does, leaning back when Ea comes close and settling again when Ea moves away. She never walks, she never turns away from Ea, and she is never in the picture.

0-5s: Ea is right up against the lens, her face filling most of the frame and the framing slightly off level. Her head is turned a little to one side, her chin tipped down, her eyes straight into the lens, one corner of her mouth up. She says: "Okay, check this out!" On the last word she pushes herself back off the lens in one movement and the room opens up behind her, and she ends standing with her whole body in the frame in a black fitted vest top and blue jeans.

5-9s: A sheet of stiff paper, taller than Ea and wider than her arm span, swings in from the right edge of the frame into both her hands, pushed to her by someone out of shot, printed side facing the lens, carrying the whole checkerboard dress from Image 2 with clear space around it. She lifts it up across herself until it covers the frame from edge to edge, then drops it away downward out of the frame. She is now wearing the checkerboard dress and the shoes from Image 5, and the black top and jeans are gone.

9-14s: Ea walks backwards until her whole body is in frame and turns all the way round on the spot, one shoulder leading, the skirt swinging out behind her. Her back passes the lens and matches the back view in Image 5, the same neckline, the same seams, the same pattern running the same way. Her head arrives back on the lens before the rest of her and she settles with her weight on one hip.

14-19s: A second sheet swings in from the left edge of the frame into her hands, carrying the whole leopard dress from Image 3. She lifts it across herself until it covers the frame from edge to edge, then drops it away. She is now wearing the leopard dress and the shoes from Image 6. She turns all the way round on the ball of one foot so her back passes the lens and matches the back view in Image 6, and comes back to face it.

19-24s: Ea reaches up above her head past the top of the frame and pulls straight down. A third sheet rolls down like a window blind carrying the whole lilac sequin outfit from Image 4, and it covers the frame from edge to edge. Her two hands punch through the paper from behind, one from each side, she tears it apart down the middle and steps forward through the hole, and the two torn halves hang swinging on either side of her. She is now wearing the sequin outfit and the shoes from Image 7.

24-30s: Ea walks backwards between the torn halves until her whole body is in frame and turns all the way round so the sequins break the light into many small moving highlights and her back matches the back view in Image 7. She walks straight back toward the lens and points down with one finger at the bottom edge of the frame, holding the point as the clip ends.

Overall requirements: Ea's face in every frame is exactly the face in Image 1 and stays clearly visible whenever she is in frame. Only one of the three outfits is worn at a time and they never mix. Every sheet keeps moving from the moment it enters the frame until it leaves it, and every part of the picture is in motion in every frame. Ea moves like a model on a runway: her weight drops into her hips, one foot lands almost in front of the other so her hips swing, her shoulders are back and down, her chin is level, her arms hang loose and swing from the shoulder, and she settles onto one hip when she stops. The room is a plain light grey wall and a pale concrete floor with daylight from the left, and the only things in the frame are Ea, the floor, the wall and the sheets of paper. One continuous unbroken take from the first frame to the last. Sound: her one line close to the microphone, the snap and rustle of stiff paper three times, the rattle of a blind rolling down, the long tearing rip of paper, her shoes on the concrete, her breathing. No BGM, only environmental and action sounds. No subtitles.

Markeret kan skiftes ud. Resten står fast.

Værktøjerne

BRIEF OG PROMPTS

ChatGPT eller Claude

BILLEDER AF PRODUKTET

[Nano Banana Pro i Higgsfield](#)

FØRSTE VIDEO

[Google Vids](#)

LIV I ET STILLBILLEDE

[Kling i Higgsfield](#)

FLERE REFERENCER I ÉN FILM

[Seedance 2.5 i Higgsfield](#)

STEMME

[ElevenLabs](#)

Higgsfield er det sted, jeg selv laver både billeder og video, fordi alle modellerne ligger ét sted. Seedance 2.5 er den bedste lige nu, men også den dyreste, og til mange almindelige marketingopgaver er Kling eller en af de billigere Seedance-modeller sådan set rigeligt. Sanders jyske stemme er min egen indtaling, som jeg har lavet om med ElevenLabs Voice Changer.

Higgsfield- og ElevenLabs-linkene er affiliate-links, så jeg får en lille provision, hvis du opretter dig via dem. Det koster ikke dig noget ekstra.

Skriv dig op til nyhedsbrevet

Hvis du gerne vil have mere af det her, så skriv dig op til mit nyhedsbrev. Der skriver jeg om de ting, jeg selv prøver af med AI-billeder og video, og om nye værktøjer, når de faktisk er til at bruge i en almindelig marketinghverdag, og så bliver jeg i øvrigt ekstra glad ;-)



[Skriv dig op på nikolajviborg.com/marketingcamp](https://nikolajviborg.com/marketingcamp)

VIL DU VIDERE?

Hvis du gerne vil have hjælp, så er der tre veje. Jeg kan lave filmen for jer, jeg kan holde en workshop for jeres team, så I selv kan, eller du kan tage AI Acceleratoren, hvis du selv vil videre i et forløb over seks uger.

[Skriv til mig om en film](#)

[Workshops til marketingteams](#)

[AI Acceleratoren](#)

[LinkedIn](#)