

● STANDBY MARKETING CAMP 2026

# AI VIDEO

du kan bruge  
i marketing

Fra ét produktbillede til **ET HELT ÅRS** billeder og video

Nikolaj Lykke Viborg

AUDITORIUM · KL. 13.30

SCENE · HOVEDDØREN

4 · PLAKAT

SCENE · SPISEBORDET

SCENE · FAREN

IMAGE 1 · ANSIGT

CH02 · PIGEN

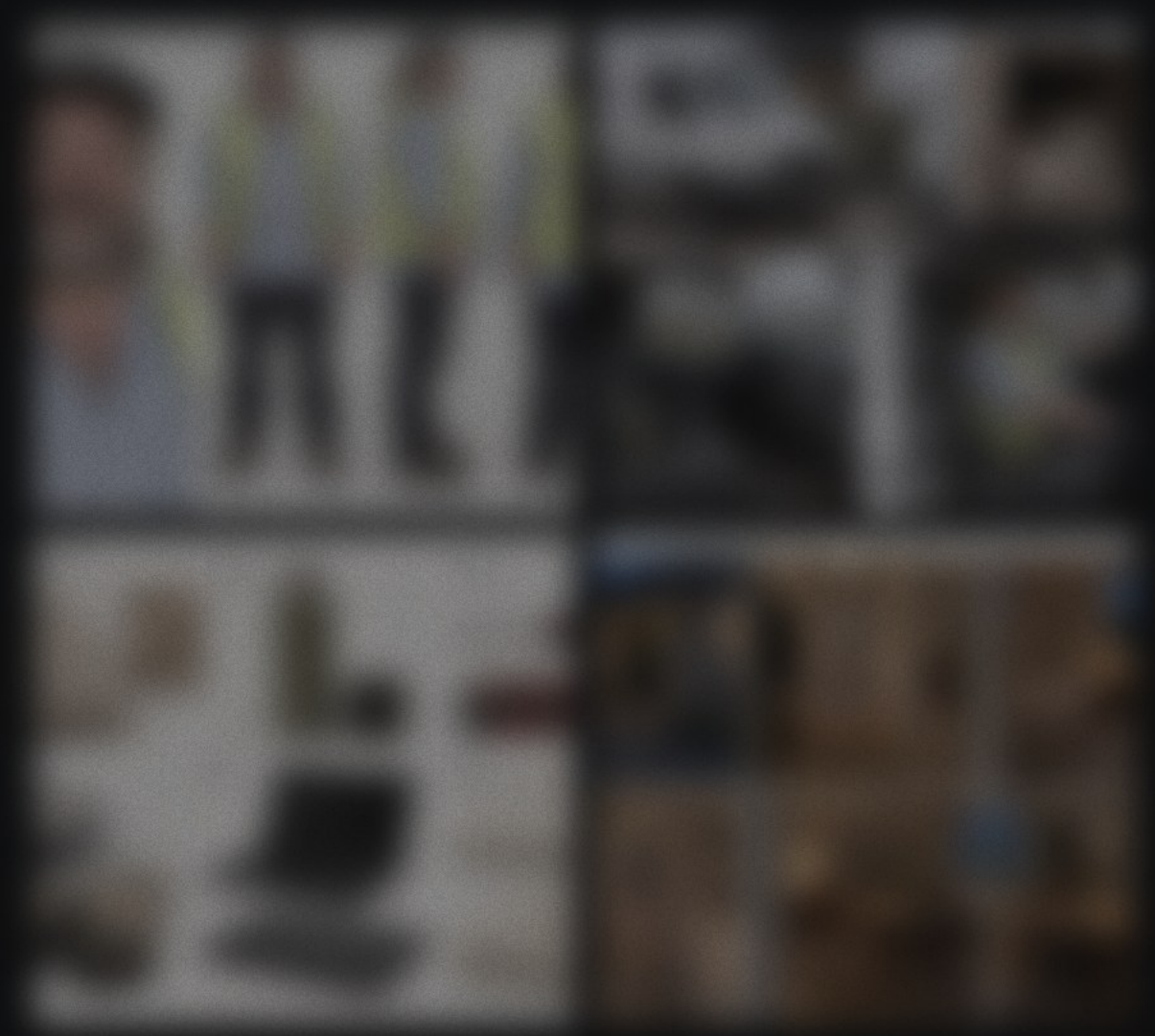
IMAGE 6 · OUTFIT



DET VENDER VI TILBAGE TIL

# Den er bygget af byggesten.

Men vi starter med noget,  
I allerede har: **et billede.**



DET FÅR I MED HJEM I DAG

- 01 **Flere brugbare billeder fra det, I allerede har.**
- 02 **Hvordan I laver AI-video GRATIS.**
- 03 **Skabeloner, I kan bruge igen.**
- 04 **Byggestenene bag større AI-reklamer.**
- 05 **Et kvalitetstjek, før I publicerer.**

HVEM ER DET HER RELEVANT FOR?

# Bruger I billeder i jeres marketing?

Hjemmesiden

Sociale medier

Nyhedsbrevet

Annoncer

Webshop

Messen

## Så er det her til jer.

MANGLEN PÅ GODE BILLEDER BEHØVER IKKE VÆRE FLASKEHALSEN LÆNGERE

EN HELT TYPISK OPGAVE

# Sommerindhold. Lancering i februar.

| JAN               | FEB       | MAR | APR | MAJ | JUN | JUL                  | AUG | SEP | OKT | NOV | DEC |
|-------------------|-----------|-----|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Ny identitet klar | Lancering |     |     |     |     | Sol, sommer og 90'er |     |     |     |     |     |

Og ingen sommer at fotografere i januar.

TÆNK OVER DET I FEM SEKUNDER

# Hvilket billede ville du starte med?

---

Et produkt

---

En medarbejder

---

En annonce

---

En kampagne



DET ENESTE BILLEDE, VI STARTER MED

VORES EGEN DEMONSTRATION

# Ét produkt. En konkret opgave.

|            |                                   |
|------------|-----------------------------------|
| PRODUKT    | Flowerpot VP9, vermillion rød     |
| BRUGES TIL | Organisk og Meta, hele året       |
| FORMAT     | 4:5 stills, 9:16 reels og én film |



FØR PROMPTEN

# Vælg universet.

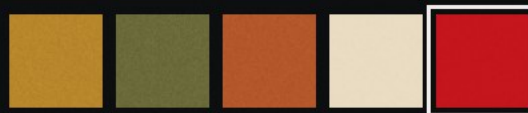
MILJØ

70'er-sommerhus: fyrretræ,  
teak, rattan og keramik

LYS

Varmt og lavt, fotograferet på analog film

FARVER



Dæmpet, så lampen er den eneste stærke  
farve

SKABELONEN

# Behold produktet. Skift omgivelserne.

**Produktet** er præcis som på referencebilledet: samme form, farver, logo og tekst.

Det står i **miljø**, i **lys**, om **årstid**.

Vist som **format**.

HVIDT FELT LIGGER FAST · GULE FELTER SKIFTES UD

# Ét produkt. Flere miljøer.



SAMME PRODUKTFOTO · SAMME STILREFERENCE · NY SCENE I ÉN SÆTNING

SÆSON-HACKING

# Samme produkt. Ny årstid.

Én ændring i prompten: årstiden. Alt  
andet står fast.



FØR I PUBLICERER

# Kan vi bruge det?

- ✓ Form og farver
- ✓ Proportioner
- ✓ Logo og tekst
- ✓ Ting der ikke findes



Bliver fejlen ved, så ret billedet i stedet for prompten.

EU AI ACT · ARTIKEL 50 · FRA 2. AUGUST 2026

# Må vi bruge det?

## 01 Ligner det virkeligheden, skal det mærkes.

Billeder, lyd og video, der kan forveksles med rigtige personer, ting, steder eller begivenheder.

## 02 Er det tydeligt kreativt, er en diskret mærkning nok.

Den må gerne ligge, så den ikke ødelægger oplevelsen.

## 03 Pligten ligger hos jer, der publicerer.

Værktøjerne mærker filerne i metadata. Lad være med at fjerne det.

Lampebillederne viser et rigtigt produkt på et sted, der ligner et rigtigt sted. Dem ville jeg mærke.

# Fra ét billede til **et helt år.**

|           | JAN                                                                               | FEB | MAR   | APR                                                                                | MAJ | JUN    | JUL                                                                                 | AUG | SEP                                                                                 | OKT                                                                                 | NOV                                                                                 | DEC                                                                                 |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| SÆSON     | Vinter                                                                            |     | Forår |                                                                                    |     | Sommer |                                                                                     |     | Efterår                                                                             |                                                                                     |                                                                                     | Vinter                                                                              |
| ANLEDNING | Vinter                                                                            |     |       | Forår                                                                              |     |        | Sommer                                                                              |     | Efterår                                                                             | Halloween                                                                           | Black Friday                                                                        | Jul                                                                                 |
| BILLEDE   |  |     |       |  |     |        |  |     |  |  |  |  |
| FORMAT    | 4:5 FEED · 9:16 REELS · META-ANNONCER · NYHEDSBREV · WEBSHOP                      |     |       |                                                                                    |     |        |                                                                                     |     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |

Ét produktfoto ind. Syv anledninger ud.

# AI-video. Gratis at starte.

Med Google Vids, som de fleste af jer allerede har adgang til.

IFØLGE GOOGLE SELV · OKTOBER 2026

# Hvad kræver det?

GRATIS GOOGLE-KONTO

## 6 AI-klip om måneden

I alt. Laver man også AI-avatarer, tæller de med i de seks.

GOOGLE AI PRO

## 500 sekunder om måneden

Cirka 50 klip á 10 sekunder. Rediger klip ved at beskrive ændringen med Gemini Omni.

WORKSPACE BUSINESS

## 200 til 500 sekunder om måneden

Afhænger af planen. Samme Omni-redigering, styres af jeres IT-administrator.

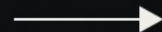
Alle klip får et usynligt SynthID-vandmærke. Mange af funktionerne er kun på engelsk, så skriv prompten på engelsk og replikken på dansk.

GOOGLE VIDS · VEO 3.1

# Fra still til film.

A hand enters from the right and lightly touches the small steel knob on top of the red lamp with one fingertip, then withdraws. **The lamp switches on** ... The camera does not move.

Startbilledet ind, én kort prompt, og knap ti sekunder senere er lampen tændt.



UGC UDEN KAMERA

# Samme prompt. Andet input.

Handheld selfie video on a phone's front camera ... She looks into the camera and says in Danish: "Den har ingen ledning. Så den står bare der, hvor vi sidder." Then she touches the small steel knob on top of the red lamp ...

Med kun produktfotoet fandt den selv på kvinden, stuen og lyset.

MED STARTBILLEDE



INPUT  
Startbillede

KUN PRODUKTFOTOET



INPUT  
Kun produktfotoet

ÉN PROMPT · KUN PRODUKTFOTOET · 10 SEKUNDER

# Tre skud. Én prompt.



0 TIL 3 SEK  
Køkkenet



3 TIL 6 SEK  
Døren



6 TIL 10 SEK  
Altanen

DET SKAL I FANGE

Telefonens kamera-app kom med i billedet, og lampen tænder, selvom prompten sagde slukket.



**Skriv, hvordan optagelsen ser ud. Ikke hvad den er optaget med.**

Kamera-appen forsvandt. Lampen tænder stadig, når den bliver løftet.

# Saml klippene. Ret dem bagefter.

TIDSLINJEN

## Træk ned, trim og byt om

Klippene lægges efter hinanden, enderne klippes af, og rækkefølgen kan ændres.

EXTEND

## Forlæng et klip

Det nye stykke fortsætter, hvor klippet slap, så overgangen hænger sammen.

EDIT

## Beskriv en ændring

Skriv, hvad der skal være anderledes i et færdigt klip, fx en tekst ovenpå.



0:00



EDIT



0:20

GEMINI OMNI · EDIT VIDEO

# Beskriv ændringen.

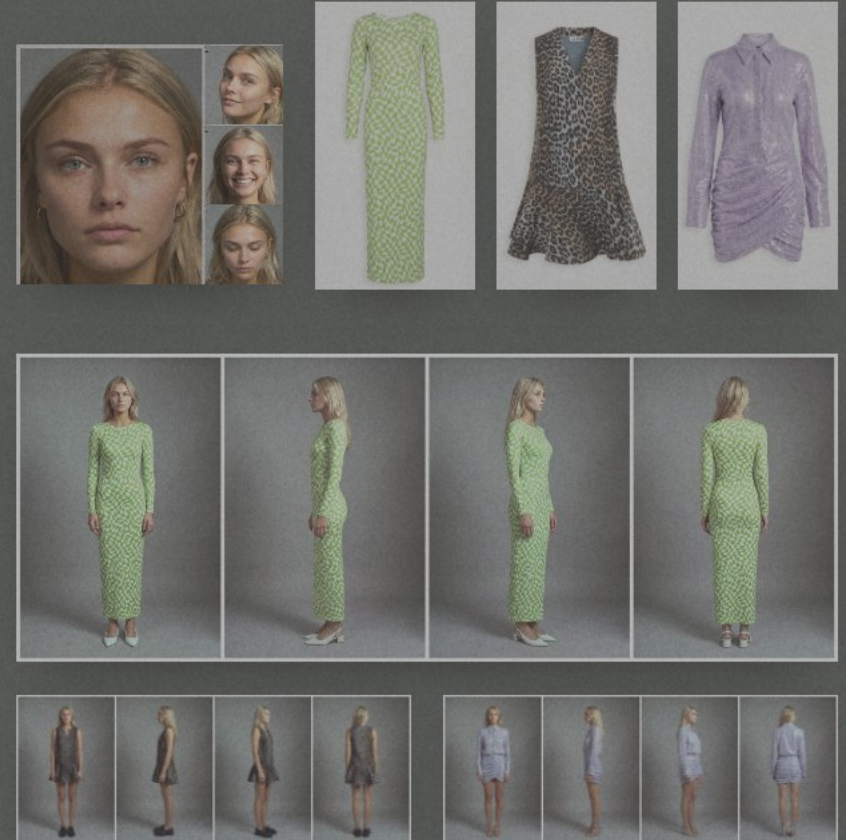
Add on-screen text to this video in Danish, exactly as written: "Lampen, der flytter med ud på altanen" ... In the bottom right corner, add a small, discreet white label: "Lavet med AI". Keep everything else in the video exactly as it is.

En sætning gav både teksten og AI-mærkningen, og resten af klippet er uændret.



# Kan vi bruge opskriften igen?

Så skal I gemme mere end slutfilmen.



REELS UDEN KAMERA

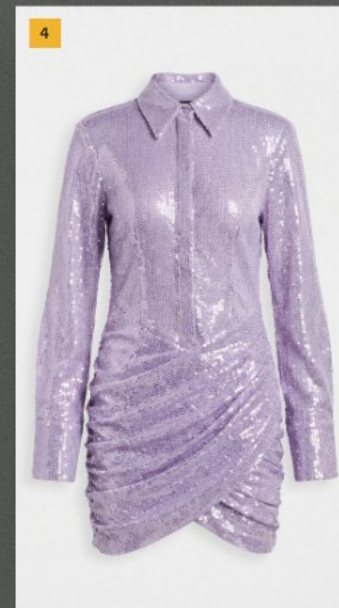
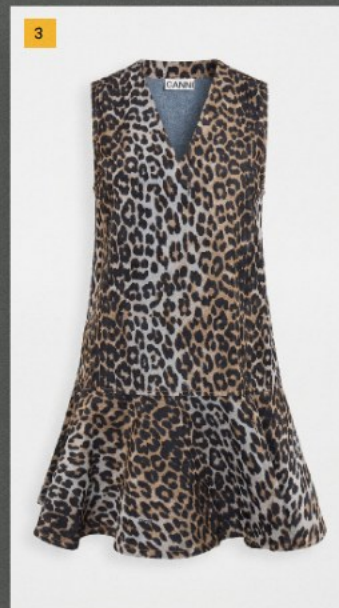
**30 sekunder.**  
**Et take.**  
**Intet**  
**kamera.**



IMAGE 1 • ANSIGT



IMAGE 2-4 • MOTIVET PÅ PAPIRET



RESULTAT • SEEDANCE 2.5



IMAGE 5-7 • TØJ OG SKO FRA FIRE VINKLER



PROMPTEN BAG EA

# Det her er fast. Det her kan skiftes.

**Skiftes:** referencerne  
og det, de viser.

**Fast:** rummet,  
koreografien og kravene.

Image 1 depicts Ea, a young woman, as a tight head and neck crop ... It is the sole authority on her face and nothing else is taken from it.

Image 2 depicts a green and white checkerboard long sleeved maxi dress hanging empty on pale grey. It is the artwork printed on the first sheet of paper.

Image 5 depicts Ea wearing the checkerboard dress from four angles ... It governs that dress and its shoes on her body on every side.

Ea films herself in a plain grey room with a friend holding the phone, changing through three outfits as a large printed sheet of paper passes in front of her each time ...

0-5s: Ea is right up against the lens ... She says: "Okay, check this out!"

5-9s: A sheet of stiff paper, taller than Ea and wider than her arm span, swings in from the right edge of the frame ...

Overall requirements: ... One continuous unbroken take from the first frame to the last. No subtitles.



**Det kan også  
være dig.**

# Tilbage til Sander.



# Hvordan pokker får du den til at tale **jysk**?

TRIN 1

**Min egen indtaling**

TRIN 2

**ElevenLabs Voice Changer**

RESULTAT

**Sanders stemme**

HILSEN TIL MARKETING CAMP · SANDERS STEMME

0:09

ÉN TING MERE

# Det har rykket sig de sidste seks måneder.

Ikke fordi det er relevant for jer alle.  
Men I skal se, hvad de kan i dag.



HUSK DET, NÅR I GÅR HERFRA

# I dag er de så dårlige, som de nogensinde bliver.

Herfra bliver de kun bedre.

# Vælg værktøj efter opgaven.

BRUGT I · PLATFORM

**Brief og prompts**  ChatGPT eller Claude**Billeder af produktet** Nano Banana Pro

LAMPEN · HIGGSFIELD

**Første video, gratis** Google Vids

LAMPEN · GOOGLE VIDS

**Liv i et stillbillede** Kling

BAZOOM · HIGGSFIELD

**Flere referencer i én film** Seedance 2.5

EA · HIGGSFIELD

**Stemme** ElevenLabs

SANDER



DER, HVOR JEG LAVER VIDEO OG BILLEDER

# Higgsfield. Alle modellerne ét sted.

[HIGGSFIELD.AI](https://higgsfield.ai)

## Kling

Ofte nok til at  
give et billede  
liv.

## Seedance 2.0

Billigere og ofte  
tilstrækkelig.

## Seedance 2.5

Den bedste lige  
nu. Og den  
dyreste.

KVALITET OG PRIS →

DET GØR I, NÅR I KOMMER HJEM

- 01 **Vælg ét billede og én konkret opgave.**
- 02 **Lav tre brugbare variationer.**
- 03 **Giv det bedste billede bevægelse.**
- 04 **Kontrollér resultatet mod originalen.**
- 05 **Gem prompt, referencer og resultat som skabelon.**

GUIDEN

# Tag køreplanen med.

*Her kan I hente hele køreplanen og skrive jer op til mit nyhedsbrev, så bliver jeg ekstra glad ;-)*



NIKOLAJVIBORG.COM/MARKETINGCAMP

NIKOLAJVIBORG.COM

# Start med ét billede.

---

**"Vi skal have en film."**

REKLAMEFILM OG AI-VIDEO

---

**"Vores team skal lære det."**

INTERN WORKSHOP

---

**"Jeg vil selv videre."**

AI ACCELERATOREN

# Tak for i dag.

HJEMMESIDE

[nikolajviborg.com](https://nikolajviborg.com)

LINKEDIN

[linkedin.com/in/NIKOLAJ-lykke-viborg](https://linkedin.com/in/NIKOLAJ-lykke-viborg)

AI ACCELERATOREN

[acceleratoren.nikolajviborg.com](https://acceleratoren.nikolajviborg.com)

HIGGSFIELD

[higgsfield.ai/?fpr=NIKOLAJ-89bbf1](https://higgsfield.ai/?fpr=NIKOLAJ-89bbf1)

ELEVENLABS

[try.elevenlabs.io/5u7zl06d0z7i](https://try.elevenlabs.io/5u7zl06d0z7i)

*Her kan I hente hele køreplanen og skrive  
jer op til mit nyhedsbrev, så bliver jeg  
ekstra glad ;-)*

[NIKOLAJVIBORG.COM/MARKETINGCAMP](https://NIKOLAJVIBORG.COM/MARKETINGCAMP)